



Communiqué aux médias
Zoug, le 27 août 2020

Nous recherchons : le plus beau magasin de ferme de Suisse

Le concours du « Plus beau magasin de ferme » en est à sa deuxième édition. La Fruit-Union Suisse (FUS) et le magazine agricole « LANDfreund » recherchent dans tout le pays le plus beau magasin de ferme de Suisse. Les exploitants de magasin de ferme peuvent dès à présent s'inscrire sur <https://schoenster-hofladen.ch/fr> clôture des inscriptions le 1^{er} décembre 2020.

Les magasins de ferme de Suisse ont connu un essor important ces derniers mois. Ça n'est guère surprenant, car les magasins de ferme proposent des produits régionaux frais et sains issus directement des champs et de la cuisine. C'était suffisant pour motiver la FUS et le magazine LANDfreund à rechercher pour la deuxième fois après 2018 le plus beau magasin de ferme de Suisse. Les boutiques seront jugées sur le style, l'ambiance et les équipements adaptés aux besoins des utilisateurs. À leur tour, la présentation et la qualité des produits proposés dans le magasin de ferme pourront rapporter des points. Les organisateurs ont hâte de découvrir les produits innovants et raffinés de production fermière. La participation est ouverte à tous les exploitants de magasin de ferme qui proposent un assortiment issu à raison d'au moins soixante pour cent de leur production.

La première édition nationale

Le premier concours en 2018 fut très apprécié des participants et des médias. La seconde édition a donc été étendue à tout le territoire national, c'est-à-dire que la Suisse romande et le Tessin sont également invités à participer. Merci d'utiliser le formulaire d'inscription sur <https://schoenster-hofladen.ch/fr/> **La date limite d'envoi est le 1^{er} décembre 2020.** Le jury opérera une présélection sur la base des questionnaires soigneusement remplis et des photos soumises. Puis le jury visitera les magasins de ferme dès janvier 2021 afin de s'en faire une idée sur place. Le jury est composé comme il suit : <http://www.schoenster-hofladen.ch>

- Ernst Lüthi (président de jury) de Ramllinsburg (BL) et responsable du CS Vente directe de la Fruit-Union Suisse.
- Silvia Amaudruz du Mont-sur-Lausanne (VD) et représentante de l'Union suisse des paysannes et femmes rurales.
- Manuela Stadelmann, spécialiste en marketing à la société Prioma GmbH, Langrickenbach, sur mandat du centre de formation Arenenberg.
- Anton Strüby, président du conseil d'administration de Strüby Konzept AG, Seewen.
- Daniela Clemenz, ing. agr. dipl. EPFZ, rédactrice et spécialiste en vente directe au magazine agricole LANDfreund.

Des prix alléchants

Les gagnants récolteront non seulement gloire et honneur mais encore des prix alléchants :
1^{er} prix : Un déshydrateur de fruits IKE d'une valeur d'environ CHF 1000 offert par IKE Maschinen GmbH.



2^e prix : Un bon pour du matériel d'emballage d'une valeur de CHF 1000 offert par Müller+Krempel AG.
3^e prix : Une carte cadeau LANDI d'une valeur de CHF 500.

Les dix premiers placés recevront de plus un abonnement d'une année au magazine « Hof direkt ». Il est prévu de tenir la cérémonie de remise de prix comme pour l'édition précédente à BEA Expo, édition 2021.

Pour en savoir plus :

Beatrice Rüttimann, collaboratrice technique Communication/Marketing

Téléphone +41 41 728 68 30, e-mail beatrice.ruettimann@swissfruit.ch

Daniela Clemenz, rédaction Landfreund

Téléphone +41 31 915 00 14, e-mail daniela.clemenz@landfreund.ch

www.swissfruit.ch

www.facebook.com/swissfruit

www.instagram.com/swissfruit

La Fruit-Union Suisse (FUS) défend les intérêts du secteur fruitier. L'organisation sectorielle nationale a pour objectif la mise en place de conditions-cadre favorables pour la production et la transformation. La FUS défend les intérêts des quelque 13 000 acteurs du secteur fruitier face aux autorités, d'autres associations de défense professionnelle et au grand public. Des prestations importantes sont les informations sectorielles, la promotion des ventes de fruits et produits de fruits indigènes, la formation initiale et continue.

LANDfreund est le magazine agricole indépendant (en allemand) au plus fort tirage de Suisse (alémanique) et paraît mensuellement en combinaison avec les magazines spécialisés (en allemand) « top agrar - Das Magazin für moderne Landwirtschaft » et « profi - Das Magazin für professionelle Agrartechnik ». Le tirage de près de 11 000 exemplaires, permet à LANDfreund d'atteindre tous les mois les professionnels de l'agriculture.